

# Osservatorio Silver Economy

Scenari evolutivi della longevità: Il valore della  
Silver Economy in Italia

# Indice

## ❖ **Scenari evolutivi della longevità in Italia**

- **Lo scenario sanitario, demografico e sociale**
- **Il valore della Silver Economy in Italia e nelle macro regioni del Paese**
- **L'evoluzione della forza lavoro in Italia, dai Baby Boomers alla Generazione X**

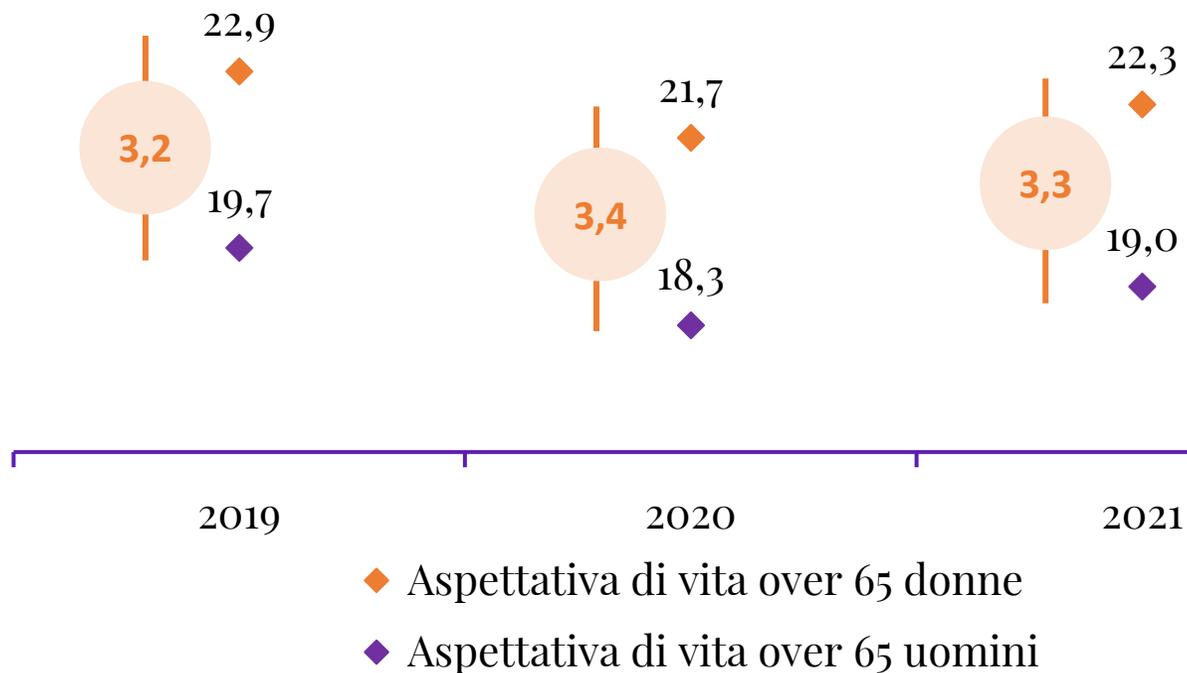
## ❖ **I trend di consumo della popolazione silver di oggi e di domani: la percezione degli over 55 verso la medicina digitale**

- **Propensione all'utilizzo della telemedicina**
- **L'utilizzo di app per la salute secondo i silver**

## ❖ **Conclusioni e raccomandazioni**



# L'aspettativa di vita della popolazione a rischio a causa della pandemia

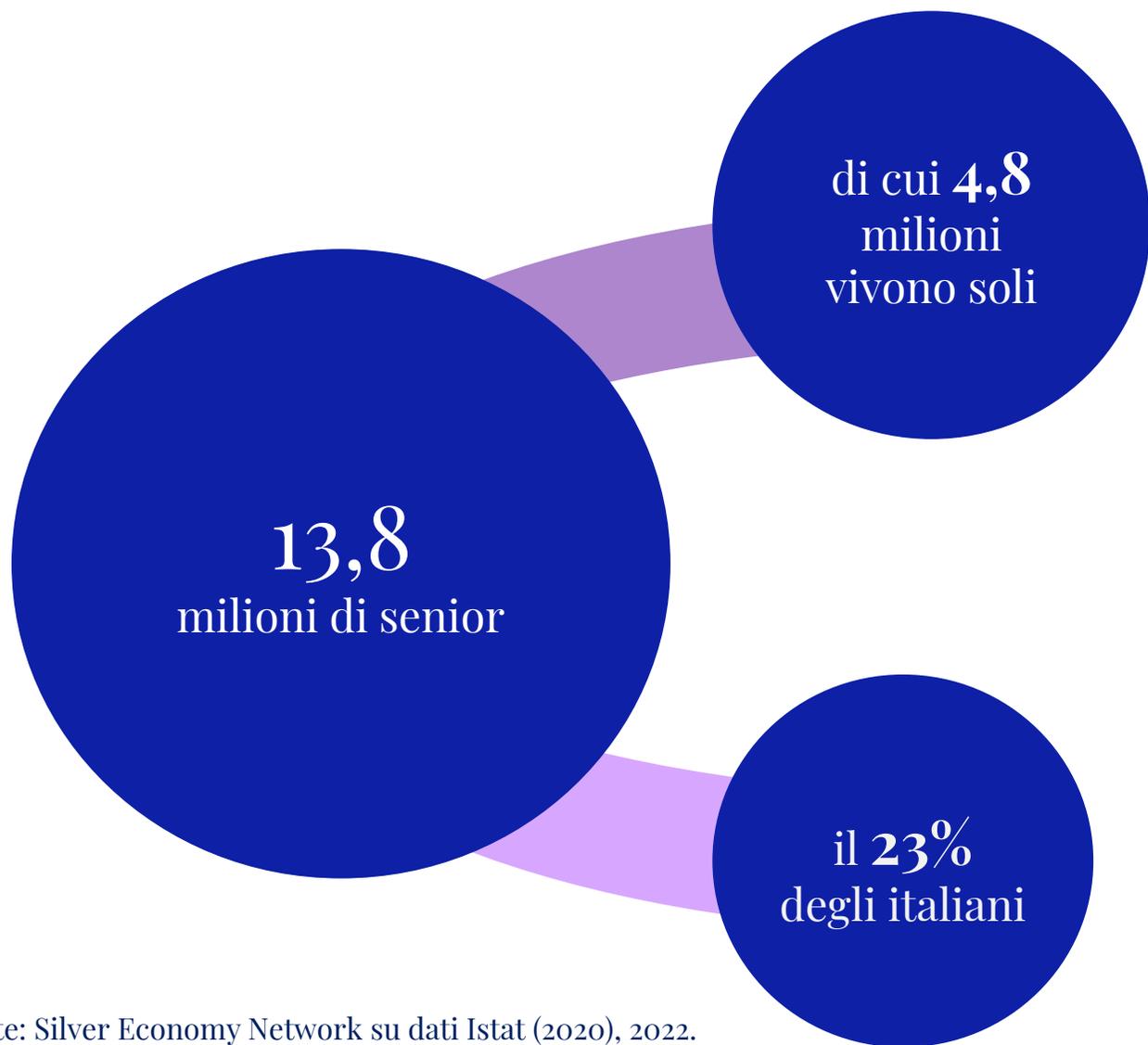


L'aspettativa di vita a 65 nel 2020 ha subito una riduzione importante, interrompendo il trend positivo

Nel 2021, tuttavia, si è registrato un miglioramento del dato, in crescita: +0,6 anni per le donne, +0,7 anni per gli uomini

L'aspettativa di vita a 65 di una donna resta più elevata rispetto quella di un uomo: +3,3 anni

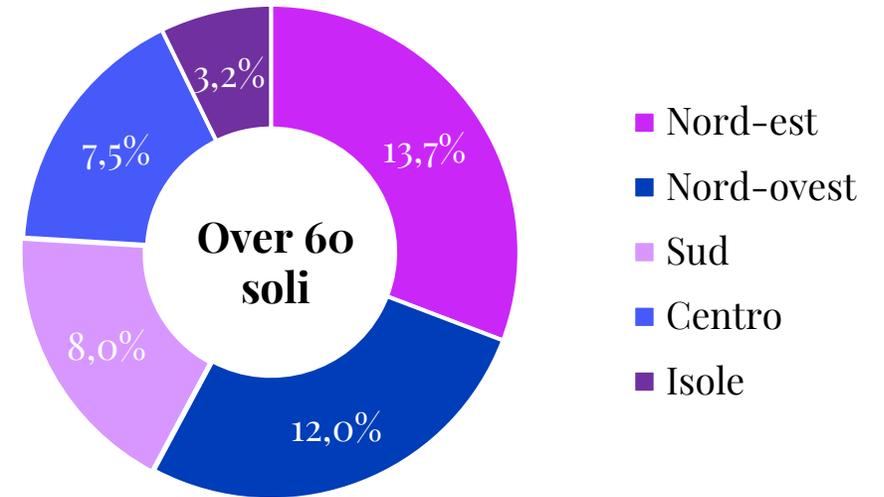
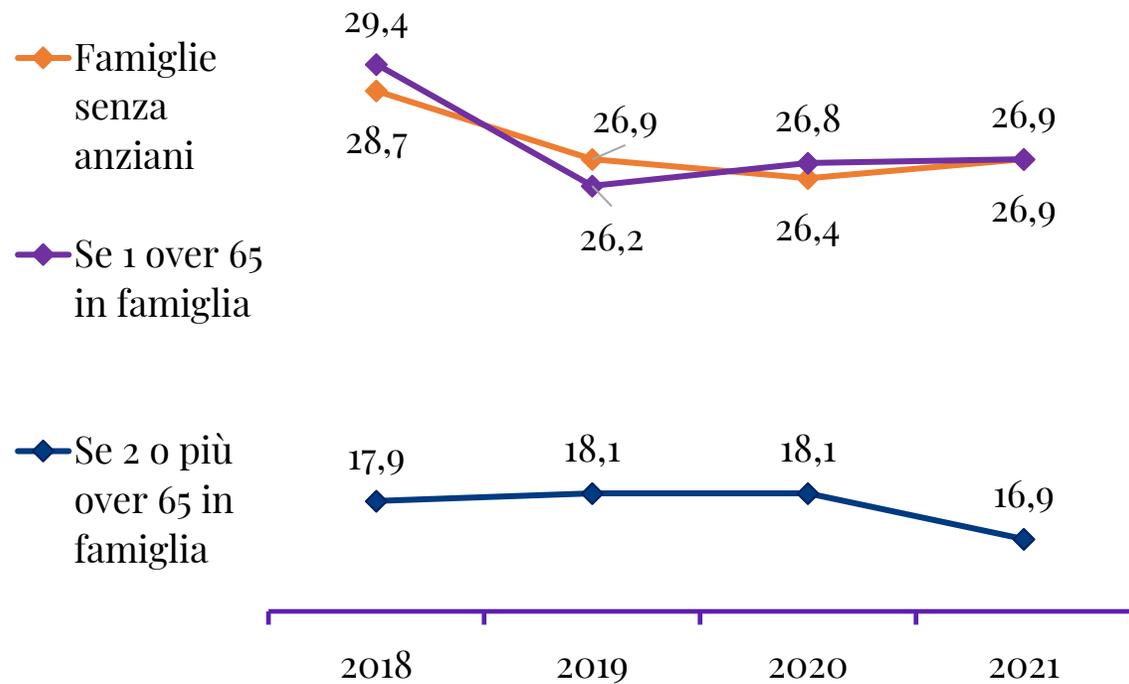
# Gli over 65 in Italia rappresentano un quarto del Paese



## La distribuzione nelle macro regioni italiane

- ❖ Nord → **6,6 milioni** e il **24,1%** della popolazione
- ❖ Centro → **2,8 milioni** e il **24,0%** della popolazione locale
- ❖ Sud → **4,38 milioni** e il **21,7%** della popolazione locale

# Una figura fondamentale per limitare la povertà e l'esclusione sociale



**Con la presenza di almeno 2 over 65 nel nucleo familiare il rischio di povertà ed esclusione sociale scende di 10 punti percentuali: attenzione agli over 65 soli, che si concentrano nel Nord Italia**

# Il valore della silver economy in Italia: dai redditi ai consumi

- ❖ Un'economia che vale il **19,4% del PIL** in termini di redditi, pari a **321,3 miliardi di euro** (37,2% di quelli rilevati a livello nazionale)

un dato che può raggiungere i **500 miliardi** se si considerano anche i redditi oltre le pensioni

- ❖ Il valore dei consumi dei Silver è pari a **176,1 miliardi di euro**, pari al **25% dei consumi delle famiglie italiane**, che sono pari a 704,5 miliardi

il **48,1 %** di queste risorse è imputabile ai **Silver che vivono soli**, per un totale di **84,8 miliardi di euro**

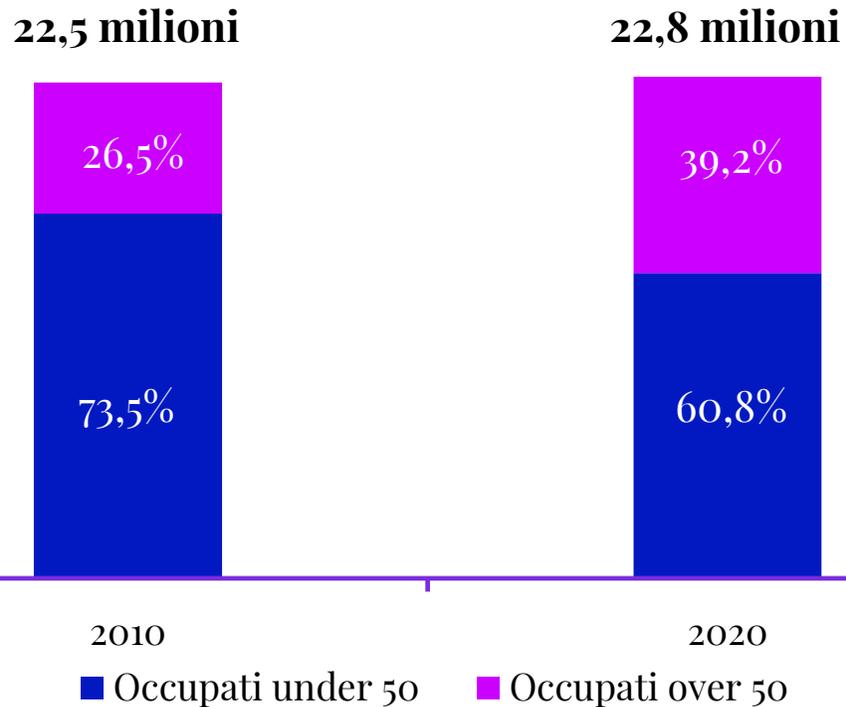
## Macro regioni

Nord → 18,5% del PIL

Centro → 19,1% del PIL

Sud → 21,9% del PIL

# Non solo over 65: la popolazione over cinquanta strategica per l'economia



- ❖ Nell'arco di un decennio gli **occupati over 50** sono aumentati quasi del **+50%**
- ❖ **Nel 2020**, sono **8,9 milioni** i professionisti over 50, vs i **5,9 del 2010**
- ❖ Si tratta quindi di una **fascia di popolazione strategica** per l'attività economica del Paese

# Indice

- ❖ Scenari evolutivi della longevità in Italia
  - Lo scenario sanitario, demografico e sociale
  - Il valore della Silver Economy in Italia e nelle macro regioni del Paese
  - L'evoluzione della forza lavoro in Italia, dai Baby Boomers alla Generazione X
- ❖ **I trend di consumo della popolazione silver di oggi e di domani: la percezione degli over 55 verso la medicina digitale**
  - **Propensione all'utilizzo della telemedicina**
  - **L'utilizzo di app per la salute secondo i silver**
- ❖ Conclusioni e raccomandazioni

---

# Nota metodologica

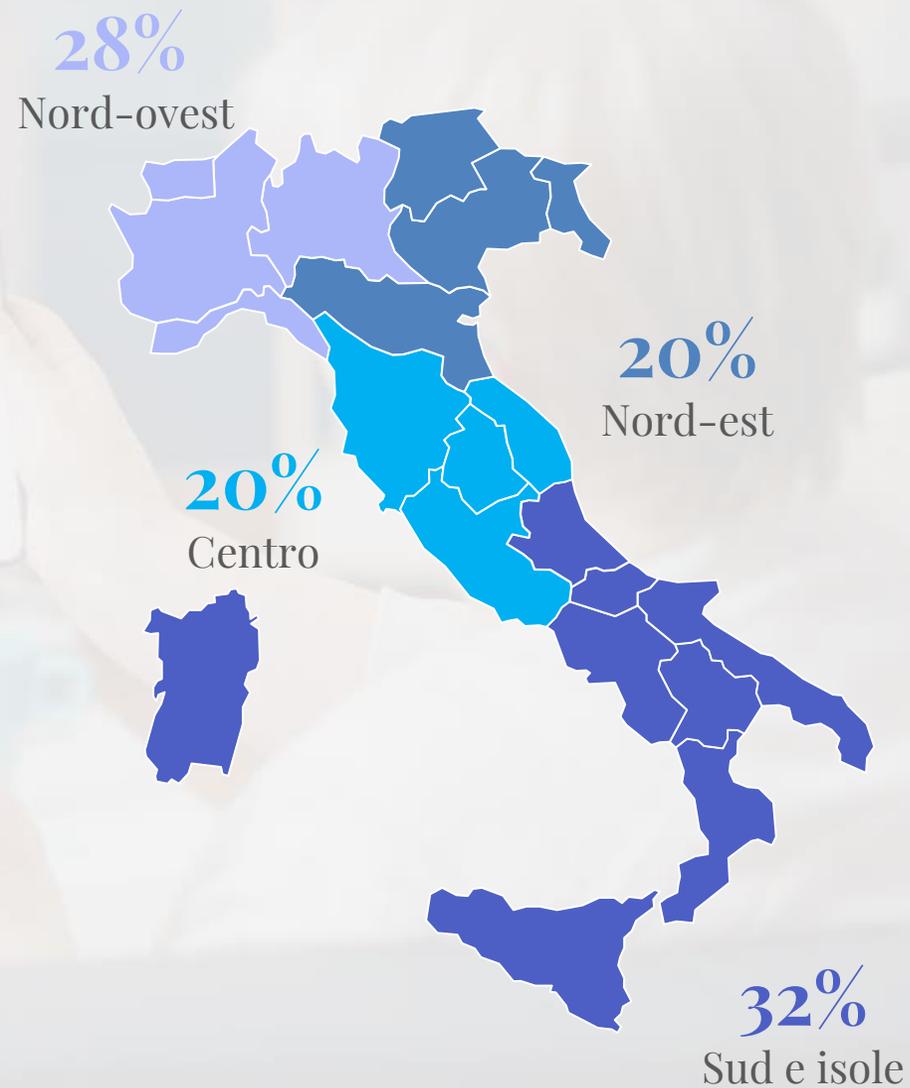
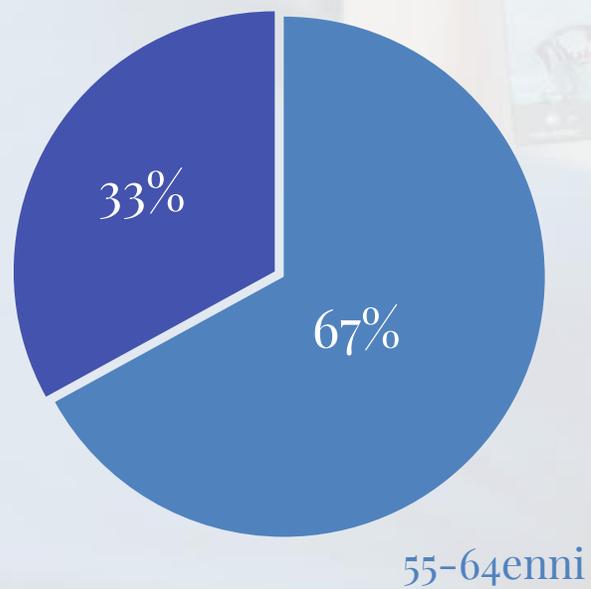
- **Metodologia**  
CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- **Strumento di raccolta dati**  
questionario strutturato
- **Universo di riferimento**  
popolazione italiana over 55enni
- **Campione**  
813 casi, rappresentativi dell'universo di riferimento  
per genere dell'intervistato e macroarea geografica di residenza (dati ISTAT)
- **Periodo di raccolta dati**  
27 ottobre/2 novembre 2022

# Il campione



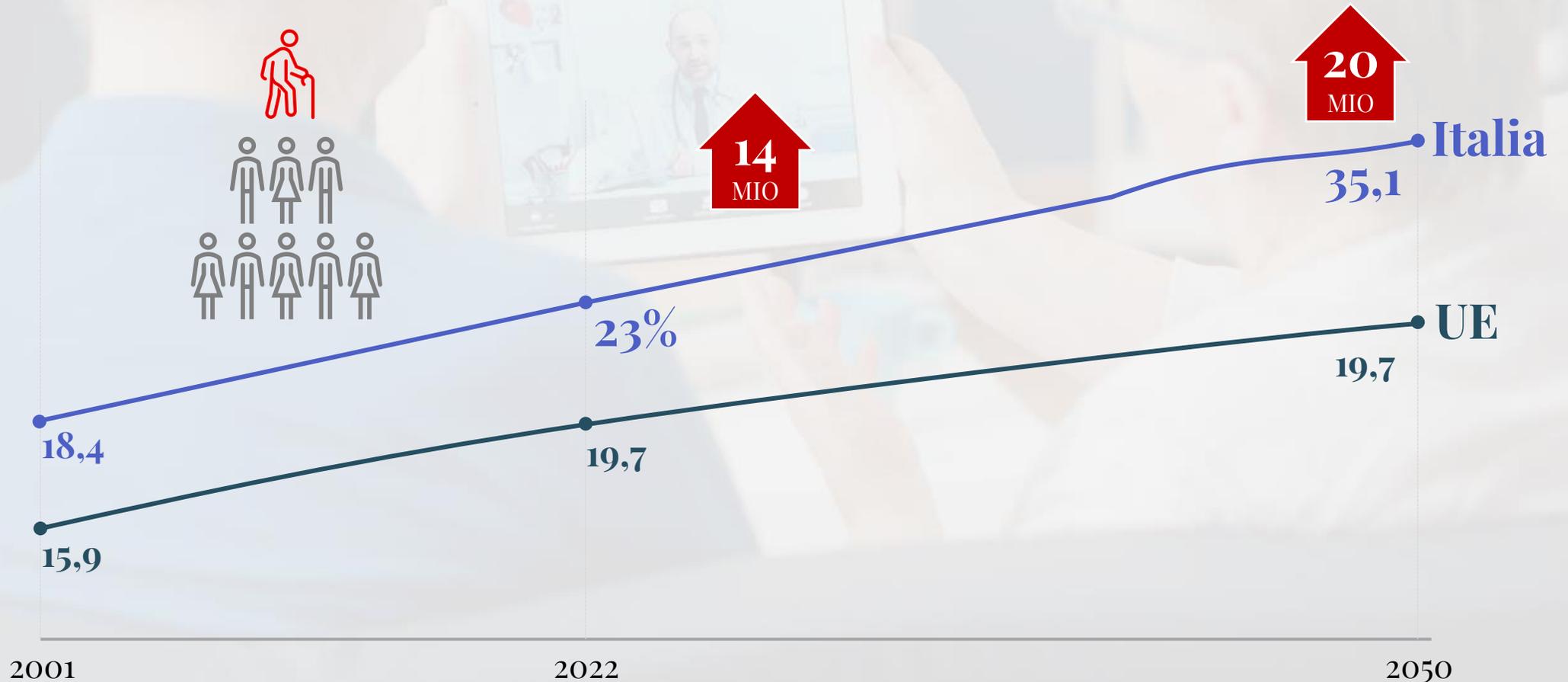
**Età**

Over 65enni



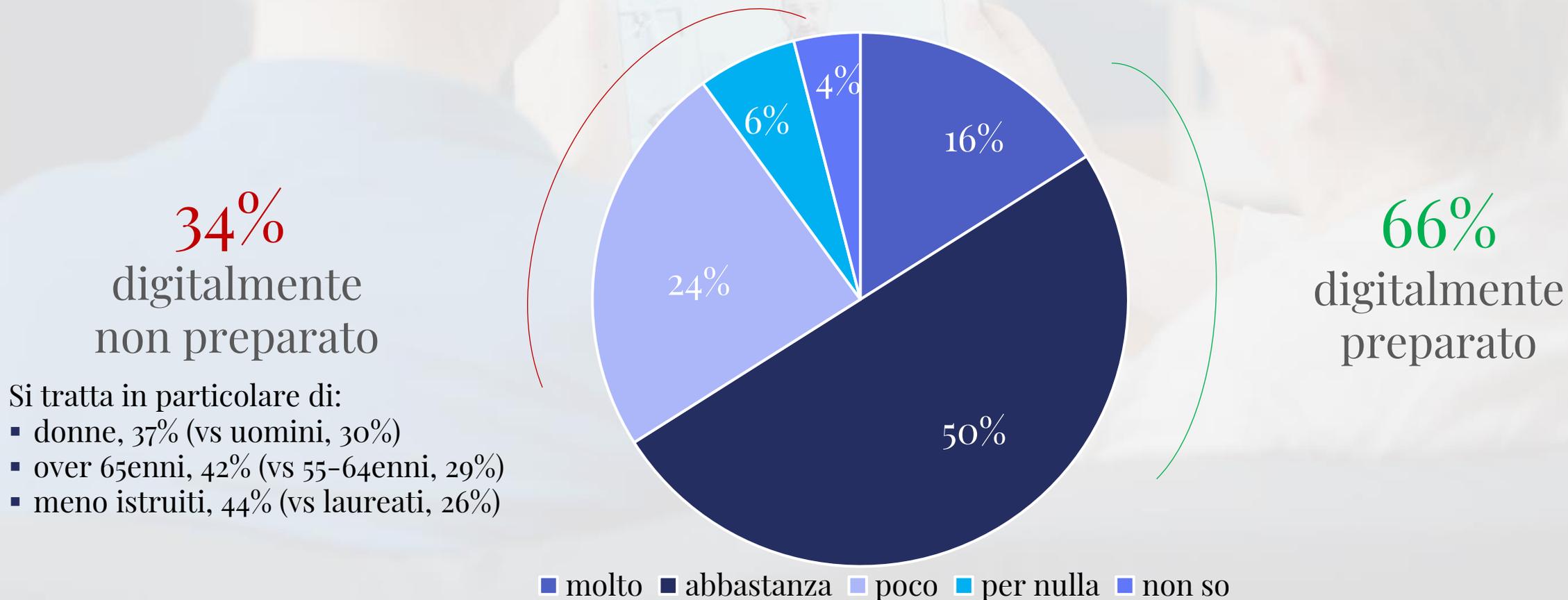
# I Silver in Italia e in Europa

TASSO POPOLAZIONE CON ETÀ 65+, STIMA E PROIEZIONE (% SUL TOTALE POPOLAZIONE)



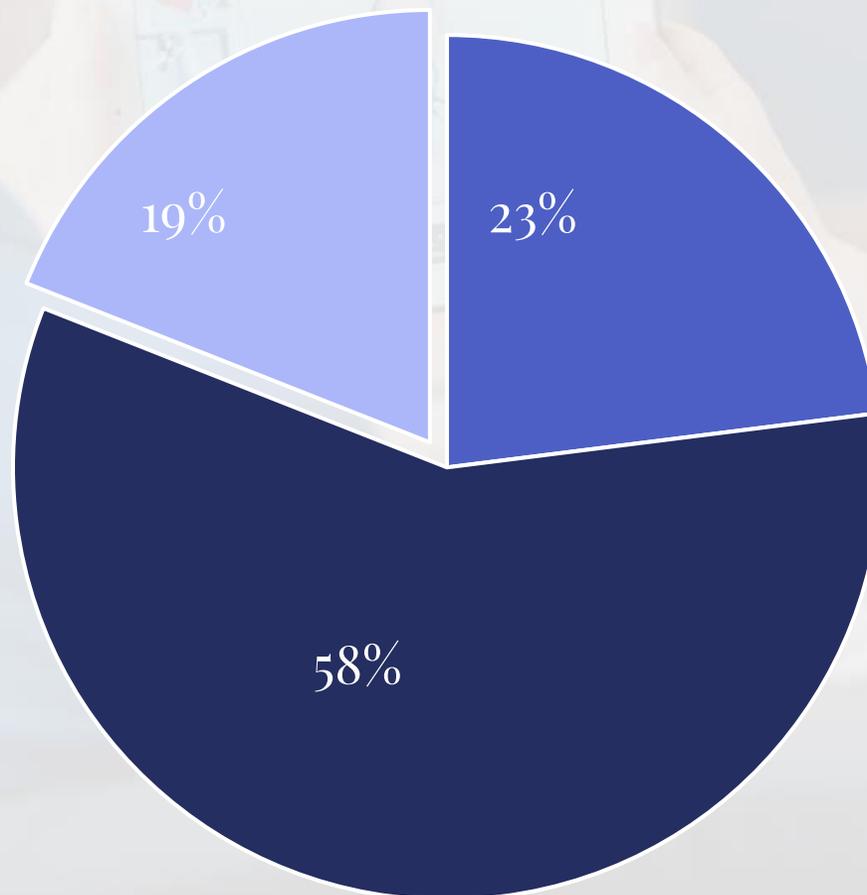
# Il 66% dichiara di essere digital e di poter utilizzare la telemedicina

QUANTO RITIENE DI ESSERE PRONTO, DAL PUNTO DI VISTA DELLE SKILLS DIGITALI E TECNOLOGICHE, AD UTILIZZARE LA TELEMEDICINA?



# Se il 23% ne beneficia il 58% vorrebbe utilizzare i servizi di telemedicina

IL RAPPORTO CON LA TELEMEDICINA\*



Si tratta in particolare di:

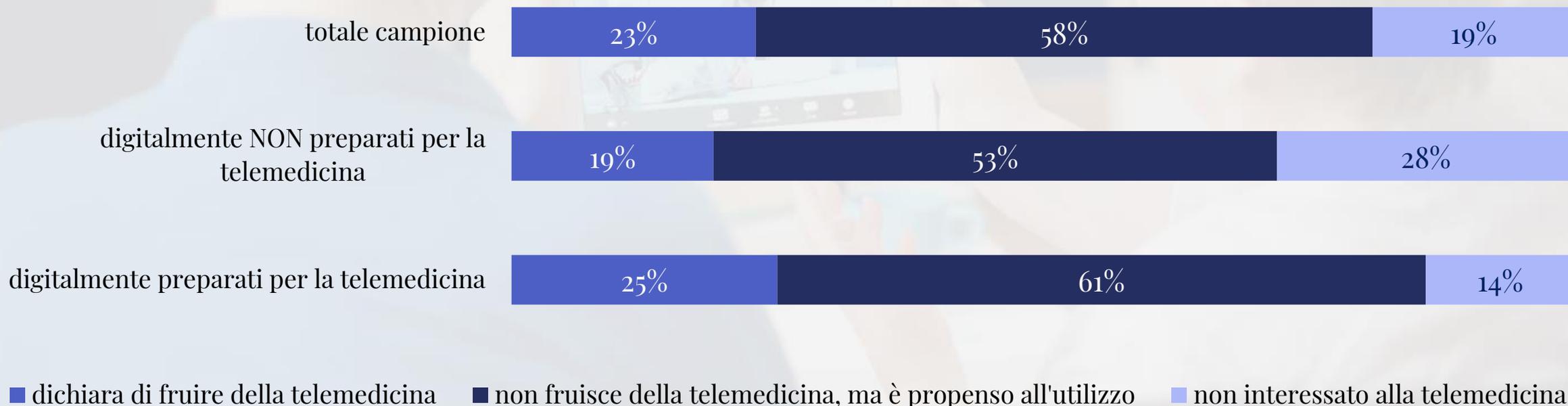
- meno istruiti,
- Età avanzata
- Minore preparazione digitale

- dichiara di fruire della telemedicina
- non fruisce della telemedicina, ma è propenso all'utilizzo
- non interessato alla telemedicina

*\*calcolato come indice sintetico di utilizzo di diversi servizi di telemedicina*

# La propensione all'utilizzo della telemedicina dipende dalle personali skills digitali

## IL RAPPORTO CON LA TELEMEDICINA\*, PER COMPETENZA DIGITALE



*\*calcolato come indice sintetico di utilizzo di diversi servizi di telemedicina*

# Si a pareri e monitoraggio, perplessità sulla riabilitazione

## LE CAPITA DI UTILIZZARE SERVIZI IN TELEMEDICINA? SE SÌ, QUALI?



■ Sì, ogni volta che posso ■ Sì, in alcune occasioni ■ No, ma mi piacerebbe provare ■ No, non mi piacerebbe provare

# La telemedicina soprattutto per consolidare la relazione con il medico

**SECONDO LEI, QUALI DI QUESTI ASPETTI DI TELEMEDICINA POTREBBERO MIGLIORARE LA SUA ESPERIENZA COME PAZIENTE?**

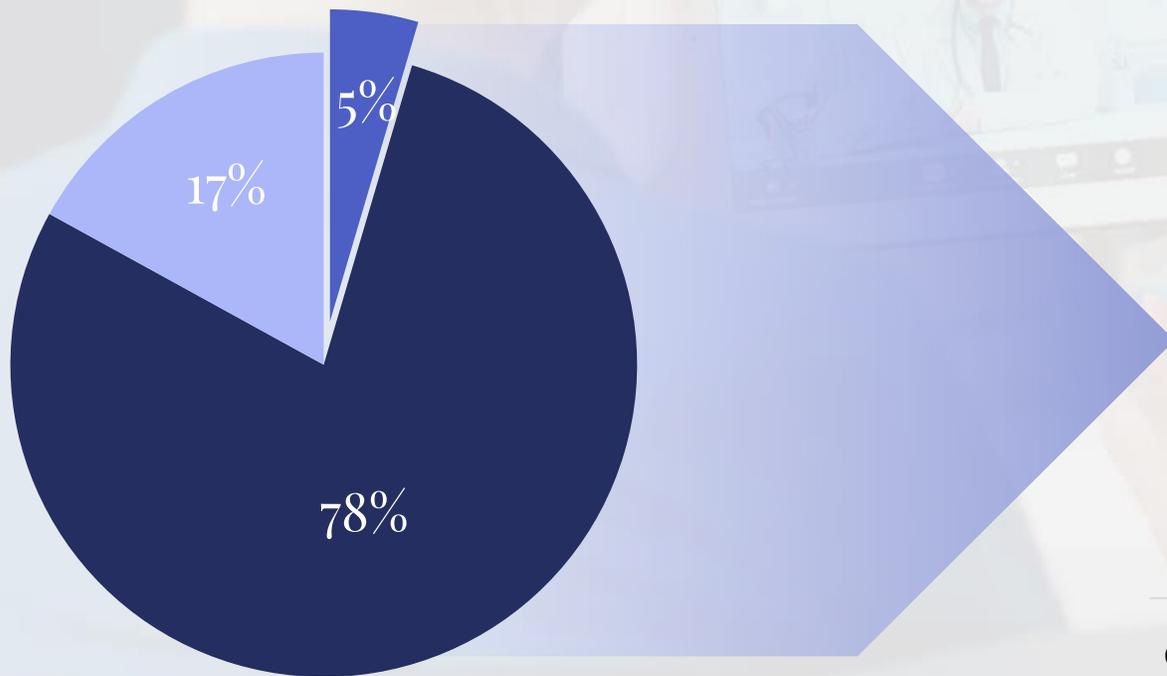


*\*Ordinamento crescente sui valori di «no, non mi piacerebbe provare*

*\*Possibili più risposte*

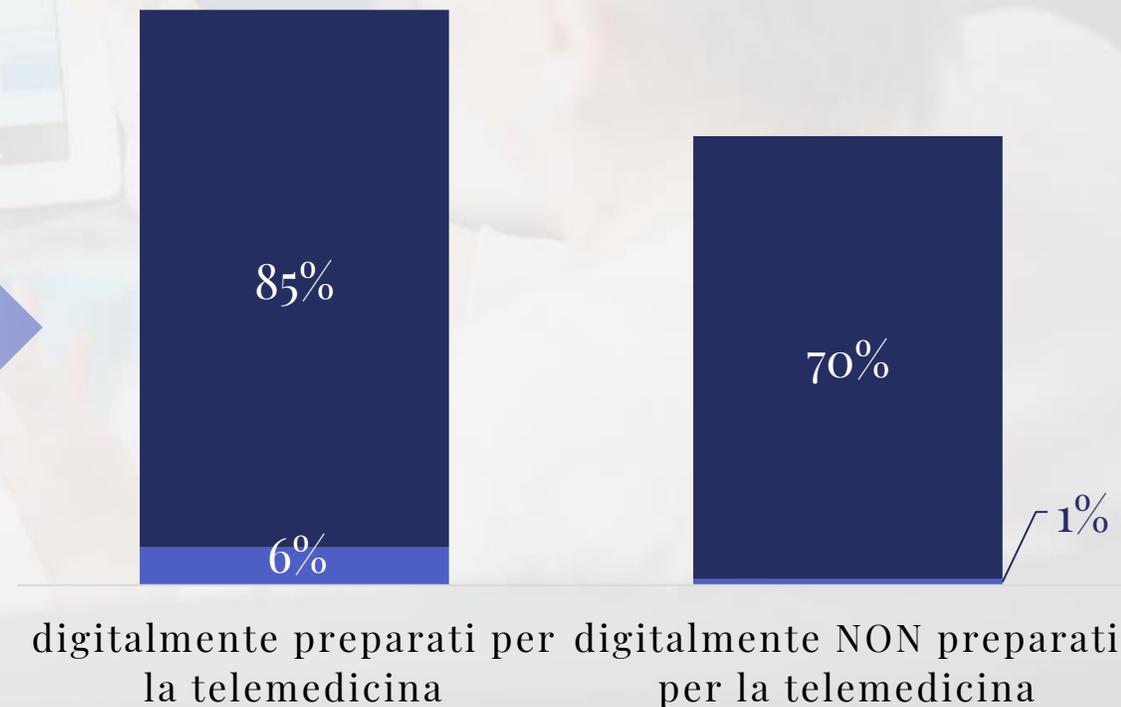
Il campione è aperto all'utilizzo di app per gestire il proprio stato di salute, ma anche in questo caso la propensione dipende dalle skills digitali

HAI MAI UTILIZZATO APP PER LA GESTIONE DEL PROPRIO STATO DI SALUTE?



■ Sì ■ No, ma potrei utilizzarle ■ No, e non le utilizzerei

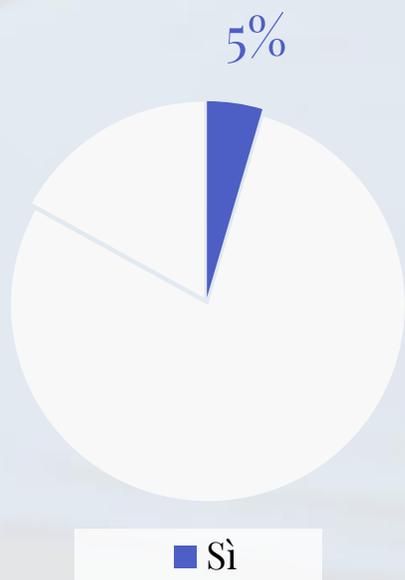
L'UTILIZZO DI APP, PER COMPETENZA DIGITALE



■ Sì ■ No, ma potrei utilizzarle

# Il medico al centro nell'orientare all'uso delle App (tra gli utilizzatori)

**HAI MAI UTILIZZATO APP PER LA GESTIONE DEL PROPRIO STATO DI SALUTE?**



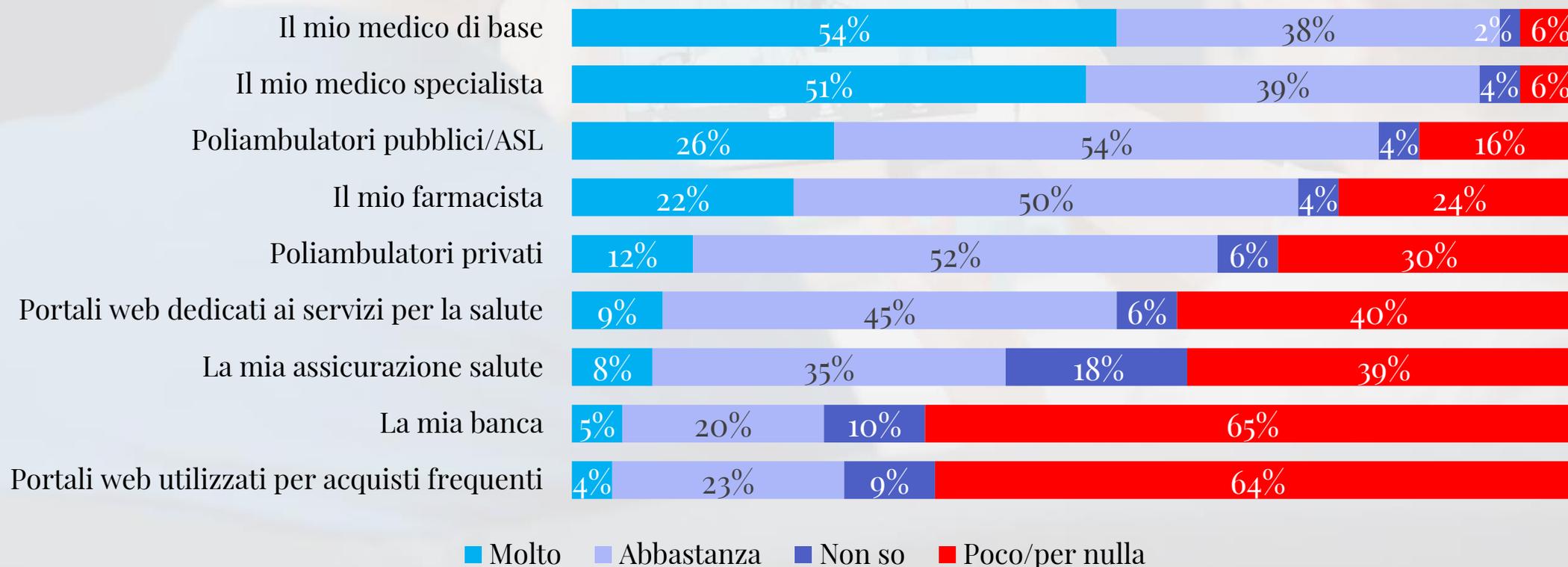
**CHI LE HA SUGGERITO DI UTILIZZARE QUESTO TIPO DI APP?**

**TRA QUANTI DICHIARANO DI UTILIZZARE UN'APP (5% DEL CAMPIONE)**



# Sì all'app se consigliata da un medico, ma c'è apertura verso una pluralità di soggetti

**TROVERÀ DI SEGUITO UN ELENCO DI SOGGETTI CHE POTREBBERO SUGGERIRLE L'UTILIZZO DI QUESTO TIPO DI APP. INDICHI PER CIASCUNO QUANTO SI FIDEREBBE DEL CONSIGLIO RICEVUTO**



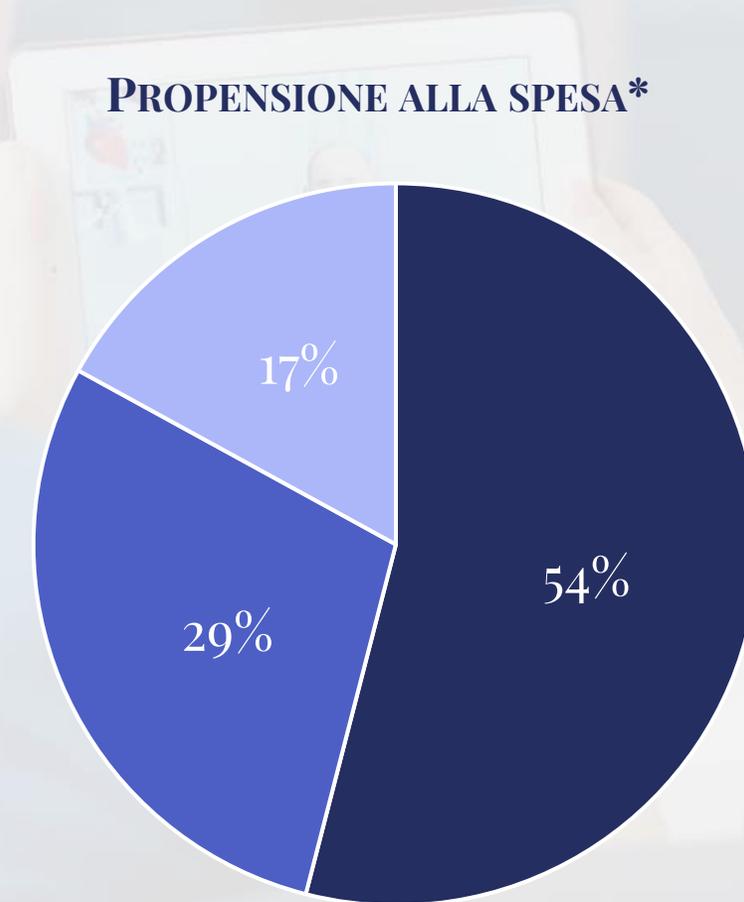
# L'app per le prenotazioni e per migliorare l'interazione (soccorso, chat e monitoraggio «condiviso»)

## COSA VORREBBE TROVARE IN UN'APP DEDICATA ALLA SUA SALUTE INSTALLATA SUL SUO TELEFONO?



\*Possibili più risposte

# Il 54% dei silver si dichiara propenso a spendere per i servizi di telemedicina

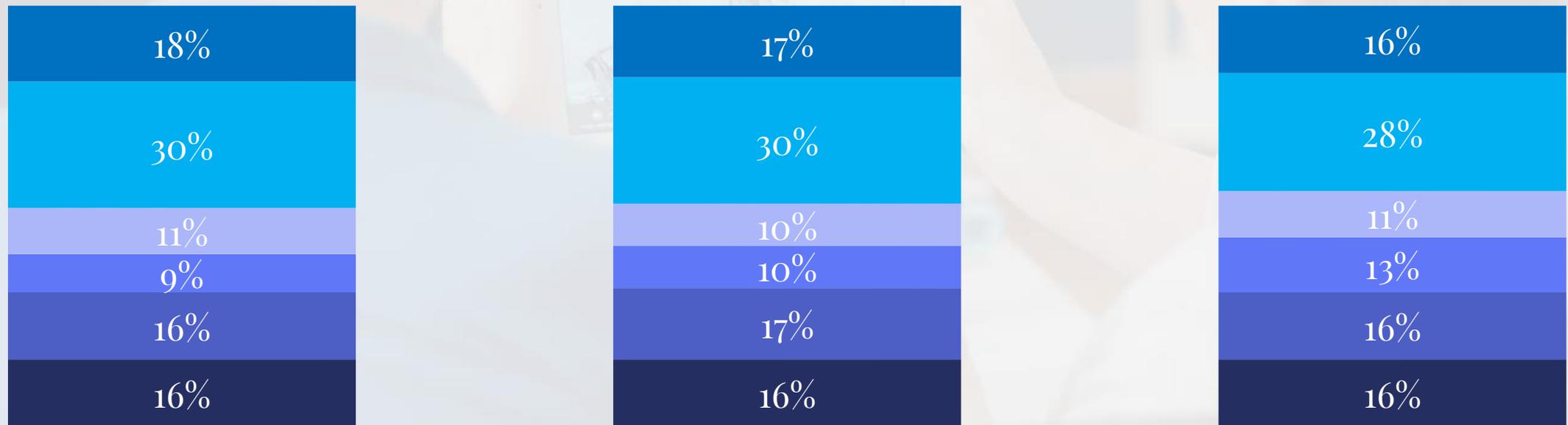


■ Propenso alla spesa ■ Non propenso ■ Non sa

*\*calcolato come indice sintetico di utilizzo di diversi servizi di telemedicina*

Un terzo del campione pagherebbe fino a 25 euro e fino a 100 euro è la propensione di spesa massima

**SE I SERVIZI COLLEGATI ALL'APP FOSSERO DISPONIBILI, MA NON ANCORA RIMBORSABILI DAL SSN, SAREBBE DISPOSTO A PAGARE UN ABBONAMENTO MENSILE?**



Centrale operativa che riceve tempestivamente segnali di caduta o emergenza

Possibilità di videochiamare un medico

Monitoraggio medico

■ Non so   ■ Non pagherei   ■ da 50 a 100 euro   ■ da 25 a 50   ■ da 10 a 25   ■ fino a 10 euro

# Indice

- ❖ Scenari evolutivi della longevità in Italia
  - Lo scenario sanitario, demografico e sociale
  - Il valore della Silver Economy in Italia e nelle macro regioni del Paese
  - L'evoluzione della forza lavoro in Italia, dai Baby Boomers alla Generazione X
- ❖ I trend di consumo della popolazione silver di oggi e di domani: la percezione degli over 55 verso la medicina digitale
  - Propensione all'utilizzo della telemedicina
  - L'utilizzo di app per la salute secondo i silver
- ❖ **Conclusioni e raccomandazioni**

# Conclusioni e raccomandazioni

## Scenari della longevità

- ❖ Nei prossimi anni sarà sempre più rilevante migliorare la governance complessiva dei percorsi di salute della popolazione, per aumentare l'aspettativa di vita, gli anni vissuti in buona salute, e ridurre l'impatto economico delle cronicità
- ❖ Gli over 65 soli sono più esposti a livelli elevati di solitudine e povertà, pertanto è fondamentale l'attivazione di politiche inclusive e di welfare
- ❖ La popolazione over 65 rappresenta il 40,3% dei redditi complessivamente percepiti in Italia, rendendola tra le fasce con maggiore potere di acquisto, seppure siano presenti differenze regionali
- ❖ Anche in termini di occupazione, il ruolo dei Future Silver è centrale, così come la necessità di investire in politiche di upskilling, reskilling, e nel passaggio generazionale, per preservare mestieri e competenze

# Conclusioni e raccomandazioni

## Focus Consumi

- ❖ Un'ampia fascia di popolazione over 55 si ritiene preparata all'utilizzo della medicina digitale e della telemedicina e molti sono i soggetti che già la utilizzano
- ❖ La propensione all'utilizzo dipende dalle competenze percepite, pertanto restano centrali programmi di formazione e ingaggio della popolazione, ma anche dei professionisti sanitari in quanto attori fondamentali del processo
- ❖ È ampia la quota di popolazione propensa all'utilizzo della telemedicina e delle app per la gestione della salute. I principali utilizzi: consultare i propri dati ed esami, interagire con il medico e richiedere soccorso
- ❖ Il medico di medicina generale e lo specialista sono una chiave nell'accesso del paziente a questi servizi. I portali web dedicati ai servizi per la salute sono il secondo principale advisor dopo il MMG
- ❖ Più del 50% dei cittadini Silver pagherebbe per questi servizi sul canale privato. Esiste quindi un potenziale di mercato interessante che può guidare una rivoluzione digitale nel percorso di salute lungo il corso della vita. Importante le partnership pubblico-privato per sviluppare questi servizi, anche alla luce dei fondi PNRR: 1 miliardo solo su telemedicina



**Silver Economy Network** 

Organizzazione c/o Assolombarda

Via Pantano 9 - 20122 Milano

Tel. 02.58370.409-517

[info@silvereconomynetwork.it](mailto:info@silvereconomynetwork.it)

[www.silvereconomynetwork.it](http://www.silvereconomynetwork.it)